



All Japan Specialties Gala 2025

開催報告書



全国商工会連合会
Central Federation of Societies of Commerce and Industry

開催概要

- 名 称 All Japan Specialties Gala 2025
- テーマ 酒・食・文化の祭典
- 主 催 全国商工会連合会
- 会 場 東京プリンスホテル 2階 鳳凰の間
- 会 期 2025年10月8日(水) 第1部 13:00-16:00
第2部 17:30-19:30
- 後 援 経済産業省、外務省、農林水産省、内閣府、国税庁
- 協 賛 JAグループ、JFグループ、日本航空株式会社
- 協 力 株式会社ビジネスガイド社、一般社団法人日本能率協会、
株式会社リトルワールド
- 来場者 外国公館92か所 376名
国内関係者134名
輸出商社、海外バイヤー96名
- 出展者 中小企業・小規模事業者82者(協賛出展を除く)





➡ 概況

令和7年10月8日(水)に実施した駐日大使館向け特産品PRイベント「All Japan Specialties Gala 2025」について、92の外国公館等から370名以上の大使館関係者にお越しいただき、各都道府県の文化・特産品を紹介することができた。

昨年初めて開催した本イベントの大使館関係者の参加は300名以下だったことから、2回目の今回は、よりイベントが駐日外国公館に浸透しつつあり、「日本の食をPRする」という大きな目標が徐々に広がりを見せているところである。

また今回は初めて2部制とし、1部に「輸出商談会」を実施した。多くの輸出商社や海外バイヤー等にもお越しいただき、商談をすることで中小企業・小規模事業者の輸出への機運を高めていきたい考えである。

イベント全体を通してみると、国内各省庁(経済産業省、外務省、農林水産省、内閣府、国税庁)からのご後援、JAグループ、JFグループ、日本航空株式会社からのご協賛、都道府県庁からのご参加、全国各地からのご出展など、まさに「All Japan」として、中小企業・小規模事業者の特産品を外国公館関係者等へ紹介することができたと感じている。

今後は事業者自身がイベントで感じた新たな気づきや成長戦略の方向性を見直し、本イベントが輸出への第一歩となるよう、意識醸成を図りたい。

当日のプログラム

時 間	内 容
12:30	第1部 受付開始
13:00~16:00	第1部 海外輸出商談会 開始
17:00	第2部 受付開始 ・JALふるさと応援隊 ・小倉祇園太鼓(福岡県)
17:30	第2部 開会 ・オープニング映像 ・主催者挨拶 ・来賓祝辞 ・乾杯挨拶
18:20	出展者紹介①
18:30	奄美民謡(鹿児島県)
18:45	阿波踊り(徳島県)
19:00	出展者紹介②
19:30	閉会



開会挨拶



ご来場の皆さま、本日は私ども全国商工会連合会が主催する「All Japan Specialties Gala 2025」にお越しいただき、誠にありがとうございます。全国商工会連合会 会長の森でございます。

本日の開催にあたり、ご多忙にもかかわらず、約100の国と地域の駐日大使閣下や外交官の皆さま約370名、国内友好関係団体や輸出企業等の皆さま約300名、総勢670名以上の皆さまにご臨席を賜り、主催者を代表して厚くお礼申し上げます。

また、本事業を実施するにあたり、ご後援いただきました経済産業省、外務省、農林水産省、内閣府、国税庁の皆さま、ご協賛いただきましたJAグループ、JFグループ、日本航空株式会社、ご協力いただきましたすべての皆様に心より感謝申し上げます。

本事業はわが国が誇る中小企業・小規模事業者の地域特産品を一堂に集め、その優れた品質と独自性を国内外に広く紹介し、日本と各国との経済交流を促進することを目的として、昨年に続き、第2回目の開催となります。

今回より2部制とし、第1部では海外バイヤーや輸出商社の皆さまをお招きした海外輸出商談会の開催、第2部では各企業に加えて駐日大使館の大使閣下や外交官の皆さまへ約80者以上の中小企業・小規模事業者の特産品を紹介するレセプションを開催いたします。

私はこれまで、特産品の販路を広げるため、何度も海外に足を運びました。現地のバイヤーからは高い評価をいただき、継続して取組んできたこともあり、一定の成果が生まれました。

一方、私ども商工会の会員である中小企業・小規模事業者にとって、海外へ赴いての販路開拓は、さまざまな面で制約があることや、限られた商談会の期間内では一過性のPRに終わってしまうことが課題であると、常日頃より感じておりました。

このような経験を通じ、海外で販路を広げるためには、日本との懸け橋となっていただくファンづくりが欠かせないこと、それには、まず、日本に駐在されている駐日外国公館の皆さまに、我々商工会地域の特産品に興味をもっていただくことが大変重要である、との想いに至りました。

また、近年、グローバル市場においても「メイド・イン・ジャパン」への関心はますます高まっており、地域産品の輸出拡大は地域経済の活性化に寄与する重要な鍵となっています。本レセプションが、中小企業・小規模事業者のさらなる成長、そして世界各国との新たなビジネス交流のきっかけとなることを強く願っております。

最後になりましたが、本日の開催にあたり、全国各地から出展いただいた会員の皆様、出展にあたり事業者の支援をしていただいた商工会の皆さまのご協力に改めて感謝申し上げます。そして、ご来場の皆様には、日本全国の特産品を存分にお楽しみいただき、是非この機会を通じて得た新たな気づきや連携で、日本の中小企業・小規模事業者の一層の飛躍に対し、ご支援とご理解を賜りますようお願い申し上げます、私のご挨拶とさせていただきます。

ありがとうございました。

全国商工会連合会
会長 森 義之

御来賓の皆さま



石破 茂
内閣総理大臣



林 芳正
内閣官房長官



武藤 容治
経済産業大臣



岩屋 毅
外務大臣



加藤 勝信
財務大臣



山本 佐知子
農林水産大臣政務官



全国農業協同組合中央会
山野 徹 会長



全国漁業協同組合連合会
坂本 雅信 会長



株式会社 日本政策金融公庫
田中 一穂 代表取締役総裁

※役職は開催当時のもの

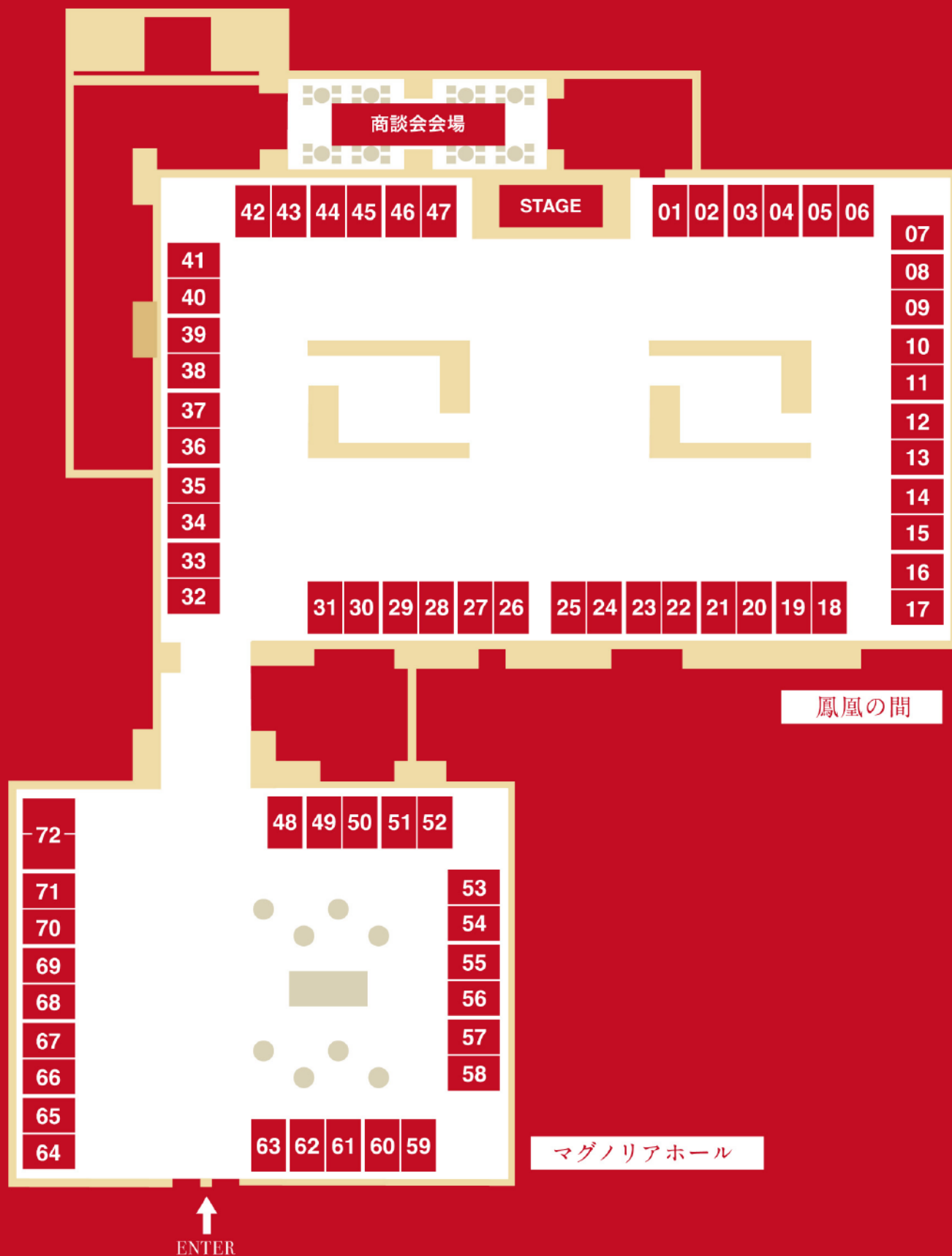
御来賓の皆さま

役 職	氏 名
外務副大臣	宮路 拓馬 氏
参議院議員	桜井 充 氏
参議院議員	宮本 周司 氏
参議院議員	越智 俊之 氏
鹿児島県知事	塩田 康一 氏
中小企業庁長官	山下 隆一 氏
前駐ウクライナ特命全権大使	松田 邦紀 氏
全日本火災共済協同組合連合会 会長	恒川 浩二 氏
東京都知事(祝電)	小池 百合子 氏

※役職は開催当時のもの



会場レイアウト



出展事業者一覧

01	北海道	前田農産食品株式会社	39	高知県	川澤酒造株式会社
02	青森県	株式会社ハケタ水産	40	福岡県	株式会社 Hisheri
03	岩手県	株式会社肉のふがね			(有) エヌ・ティー・ケイ Sabzi
04	宮城県	合名会社 川敬商店	41	福岡県	ラヴィレコヤナギ
05	秋田県	株式会社チャコール			朝ごはん本舗
06	秋田県	有限会社佐藤養助商店	42	佐賀県	三栄興産株式会社
07	山形県	株式会社 結城酒店	43	長崎県	有限会社 シキシマ
08	福島県	有限会社桃和田屋	44	熊本県	山村酒造合名会社
09	茨城県	めん工房 ほさか	45	大分県	蛍茶園
10	群馬県	大利根酒造有限会社			小野酒造株式会社
		(株)北毛久呂保	46	鹿児島県	タイケイ製糖合同会社
11	群馬県	有限会社 鳥山牧場	47	沖縄県	米島酒造株式会社
		根岸物産株式会社	48	埼玉県	人形の吉福
12	千葉県	G-REX JapaN 株式会社	49	愛知県	株式会社 鬼福
13	東京都	株式会社岡直三郎商店	50	石川県	株式会社金森合金 / KAMAHACHI
14	東京都	有限会社鈴木園	51	石川県	鎌田克慈うるし工房
15	富山県	株式会社丸米製菓	52	石川県	株式会社朝日電機製作所
16	富山県	杉野味噌醤油株式会社	53	山形県	山形緞通
17	福井県	若狭三方ビバレッジ株式会社	54	高知県	SOMATAKA
18	山梨県	長谷川醸造株式会社	55	佐賀県	株式会社 金龍窯
19	山梨県	近江屋ながおか	56	滋賀県	Ken MAKIE Studio 彩輝光
20	長野県	とぎ和農商	57	滋賀県	(株)土山木協 RE:WOOD
21	岐阜県	近縁屋	58	岐阜県	三星刃物株式会社
		岩平茶園	59	岐阜県	木工房 結
22	静岡県	株式会社高柳製茶	60	栃木県	株式会社つかもと
23	愛知県	こはくファーム	61	群馬県	吉澤指物店
		株式会社秋田製麺所	62	埼玉県	宮崎豊店
24	三重県	株式会社 松阪マルシェ	63	東京都	J-和インターナショナル株式会社
25	滋賀県	義本醸造株式会社	64	神奈川県	素陶美 (石屋の台所)
26	滋賀県	愛知酒造有限会社			株式会社ジーンワークス
27	京都府	株式会社 北川本家	65	神奈川県	株式会社 工房空
28	京都府	小野甚味噌醤油醸造株式会社			『Wao bi (美)』produced by SAYAKA
29	大阪府	暁喜 株式会社	66	神奈川県	株式会社丸景
30	兵庫県	やまざと.			株式会社菱和園
31	奈良県	梅古庵	67	神奈川県	株式会社ナチュレ
		有限会社 恵夢経恵寿			株式会社 SiCi
32	鳥取県	有限会社 田畑商店	68	福岡県	株式会社浄美堂
33	岡山県	株式会社 FLC design	69	福岡県	謹呈果実いちか
34	広島県	AKO 株式会社			ちいさな農家 米貴
35	山口県	三井ヘルプ株式会社【株式会社 IZA】	70	協賛企業	JF グループ (全国漁業協同組合連合会)
36	徳島県	株式会社小川生菓	71	協賛企業	JA グループ
37	香川県	小豆島酒造株式会社	72	協賛企業	日本航空株式会社
38	愛媛県	(株) ニノズコンフィチュール			

都道府県別出展事業者①

都道府県名	事業者名	代表商品
北海道	・前田農産食品株式会社	・北海道十勝ポップコーン
青森県	・株式会社ハケタ水産	・冷凍ベビーホタテ
岩手県	・株式会社肉のふがね	・岩手短角和牛精肉
宮城県	・合名会社川敬商店	・黄金澤 純米大吟醸
秋田県	・株式会社チャコール ・有限会社佐藤養助商店	・いぶりがっこチーズ ・稲庭干鰻鮓
山形県	・株式会社結城酒店 ・山形緞通	・ト一度二〇 マスカットベリーA ・UMI-Dark Blue
福島県	・有限会社糺和田屋	・糺和田屋の味噌大吟仕込
茨城県	・めん工房 ほさか	・冷凍手打ちそば
栃木県	・株式会社つかもと	・kamacco
群馬県	・大利根酒造有限会社 ・株式会社北毛久呂保 ・有限会社 鳥山牧場 ・根岸物産株式会社 ・吉澤指物店	・左大臣・純米酒(G I 利根沼田) ・わらび餅風こんにゃく 琥珀 ・Toriyama Umami Wagyu from Gunma ・超ちぢれVeganらーめんシリーズ ・竹のカップ(Bamboo Cups)
埼玉県	・宮崎畳店 ・吉福	・インテリアミニ畳 ・等身大ブロンズ鎧
千葉県	・G-REX JapaN株式会社	・888純米大吟醸
東京都	・狭山茶問屋 鈴木屋 ・株式会社岡直三郎商店 ・J-和インターナショナル株式会社	・狭山抹茶「金」 ・日本一国産丸大豆しょうゆ ・A-BONSAI JinShari
神奈川県	・株式会社ナチュレ ・株式会社丸景 ・株式会社SiCi ・株式会社菱和園 ・株式会社工房空 ・『Wao bi(美)』produced by SAYAKA ・素陶美 ・株式会社ジーンワークス	・国産フルーツゼリー ・柿酢×酵素 ・すこやかポーロ ・PonCha 抹茶 ・鳥海縄文神代栗杓椀 ・Wao bi-Essence Japanテーブルランナー ・本小松石製皿 Large ・豆茶器
富山県	・株式会社丸米製菓 ・杉野味噌醤油株式会社	・しろえびあられ ・国産吟醸越中みそ
福井県	・若狭三方ビバレッジ株式会社	・無糖梅酒BENICHU38°
石川県	・株式会社金森合金 ・鎌田克慈うるし工房 ・株式会社朝日電機製作所	・針のない剣山 ・蓋付端反輪花椀 ・てまね 箸先の成形 お箸
山梨県	・長谷川醸造株式会社 ・近江屋ながおか	・梅酢香(emezcou) ・EAST SUNRISE(イースト サンライズ)／IWSC2025 スピリッツ部門 銀賞受賞
長野県	・とざ和農商	・sesameoil Premium Black
岐阜県	・岩平茶園 ・近縁屋 ・木工房 結 ・三星刃物株式会社	・秋の花どき番茶 ・大葉七味唐辛子『柳緑』 ・シェーカーボックス ・三徳包丁
静岡県	・株式会社高柳製茶	・牧之原の雫茶 金印

都道府県別出展事業者②

都道府県名	事業者名	代表商品
愛知県	・株式会社鬼福 ・こはくファーム ・株式会社秋田製麺所	・三州鬼瓦アイスもなか ・たまゆら琥珀 ・奴の巾広きしめんPremium
三重県	・株式会社松阪マルシェ	・伊勢の和紅茶
滋賀県	・R BREWERY ・愛知酒造有限会社 ・株式会社土山木協 RE:WOOD ・Ken MAKIE Studio 彩輝光	・ブラゴット ・直政 西の丸 ・ヒノキタンブラー NAJIMU ・彩輝光盃(深緑)
京都府	・株式会社北川本家 ・小野甚味噌醤油醸造株式会社	・富翁 純米吟醸 山田錦 ・黒にんにく塩糀
大阪府	・暁喜株式会社	・美人しそ茶
兵庫県	・やまざと.	・主婦が作る焼肉のタレYOSHI(醤油味)
奈良県	・梅古庵 ・有限会社恵夢経恵寿	・烏梅 ・朝露葛
鳥取県	・有限会社田畑商店	・梨のフルーツらっきょう～二十世紀梨の果汁入り・甘酢仕立て～
岡山県	・株式会社FLC design	・幻の酒米・雄町(omachi)の酒粕クラッカー
広島県	・AKO株式会社	・「生胡椒の塩漬け(25g瓶)」
山口県	・三井ヘルプ株式会社	・眠茶 チャーミング
徳島県	・株式会社小川生薬	・北海道ほっこりスッキリあずき茶
香川県	・小豆島酒造株式会社	・ながら、純米大吟醸
愛媛県	・株式会社二ノズコンフィチュール	・ゆず&生姜コンフィチュール
高知県	・SOMATAKA ・川澤酒造株式会社	・kishimame ペティナイフ ・山に雲が ゴオウゴオウ
福岡県	・謹呈果実いちか ・米貴 ・株式会社Hisheri ・有限会社エヌ・ティー・ケイ ・株式会社浄美堂 ・ラヴィレコヤナギ ・朝ごはん本舗	・潤果(柿・秋王) ・米粉の笑笑(クスクス) ・糸島野菜を食べる生ドレッシング ・太宰府発”モ〜”ひと頑張りビーフカレー ・梅花の宴の盃 金箔 ・柳川さげもん茶 ・ぱりぱり梅
佐賀県	・三栄興産株式会社 ・株式会社金龍窯	・Japanese Barley Tea (Tea Bag) 10g×30P ・「時らせシリーズ」金彩珈琲碗
長崎県	・しきしま蒲鉾 (有限会社シキシマ)	・とうふ蒲鉾
熊本県	・山村酒造合名会社	・大吟醸 れいざん
大分県	・蛍茶園 ・小野酒造株式会社	・発酵カボスシロップ ・麦焼酎由布之郷
鹿児島県	・タイケイ製糖合同会社	・真きび酢(500ml)
沖縄県	・米島酒造	・青/Blue

参加登録一覧(外国公館等)

北米・欧州 (32)	<u>アイスランド</u> 、 <u>アルバニア</u> 、 <u>アゼルバイジャン</u> 、 <u>ウクライナ</u> 、イギリス、オーストリア、北マケドニア、 <u>キプロス</u> 、ギリシャ、 <u>クロアチア</u> 、 <u>ジョージア</u> 、スイス、スペイン、 <u>スロバキア</u> 、 <u>スロベニア</u> 、セルビア、タジキスタン、チェコ、デンマーク、ドイツ、 <u>トルクメニスタン</u> 、ノルウェー、ハンガリー、フランス、 <u>ボスニア・ヘルツェゴビナ</u> 、 <u>ポルトガル</u> 、スウェーデン、ラトビア、 <u>リトアニア</u> 、ルーマニア、米国、カナダ
中南米 (16)	<u>ウルグアイ</u> 、 <u>エクアドル</u> 、 <u>エルサルバドル</u> 、 <u>キューバ</u> 、グアテマラ、 <u>コスタリカ</u> 、 <u>コロンビア</u> 、 <u>ジャマイカ</u> 、 <u>チリ</u> 、 <u>ドミニカ共和国</u> 、 <u>ニカラグア</u> 、 <u>ハイチ</u> 、 <u>パナマ</u> 、 <u>パラグアイ</u> 、ペルー、メキシコ合衆国
アジア (13)	カンボジア、シンガポール、 <u>スリランカ</u> 、タイ、中国、パキスタン、バングラデシュ、 <u>フィリピン</u> 、 <u>モルディブ</u> 、モンゴル、台湾、 <u>マレーシア</u> 、ラオス
太洋州 (1)	<u>パラオ共和国</u>
中東 (6)	アフガニスタン、 <u>イエメン</u> 、 <u>イラク共和国</u> 、シリア、バーレーン、 <u>ヨルダン</u>
アフリカ (24)	<u>アルジェリア</u> 、アンゴラ、エジプト、 <u>エチオピア</u> 、ガーナ、ガンビア、コートジボワール、 <u>コンゴ共和国</u> 、 <u>ザンビア</u> 、 <u>スーダン</u> 、 <u>タンザニア</u> 、チュニジア、トーゴ、ナイジェリア、 <u>ナミビア共和国</u> 、 <u>ブルキナファソ</u> 、マダガスカル、 <u>マラウイ共和国</u> 、マリ、 <u>南アフリカ共和国</u> 、南スーダン、モザンビーク、モーリタニア・イスラム共和国、 <u>レソト</u>

※順不同

※太文字＝大使本人出席登録(47カ国)

参加登録一覧

参加省庁	経済産業省、外務省、農林水産省、内閣府、国税庁
関係団体等	Japan Global Association株式会社、アクセンチュア株式会社、株式会社ガイアコミュニケーションズ、公益社団法人鹿児島県観光連盟、ジブラルタ生命保険株式会社、清華大学、三井不動産ホテルマネジメント、一般社団法人 東京演芸協会、一般社団法人 全国農業協同組合中央会、株式会社MOVIE JAPAN、株式会社ビジネスガイド社、株式会社松本美術、株式会社北海道大地、原子力発電環境整備機構、人事院、損害保険ジャパン株式会社、東京海上日動火災保険株式会社、日本航空株式会社、日本商工会議所、日本生命保険相互会社
都道府県	岩手県東京事務所、山形県東京事務所、栃木県東京事務所、群馬県庁東京事務所、岐阜県庁、石川県東京事務所、福井県庁東京事務所、滋賀県東京本部、京都府庁、奈良県庁東京事務所、岡山県庁東京事務所、山口県東京事務所、徳島県東京本部、愛媛県庁東京事務所、鹿児島県庁、鹿児島県東京事務所
報道陣	Bloomberg News、OHK 岡山放送、株式会社ART BOXインターナショナル、株式会社あいテレビ、株式会社奄美新聞社、株式会社エービーシースタイル、株式会社シーエムシー・リサーチ、株式会社時事ニュース通信社、株式会社全国商工出版サービス、株式会社ニューズワーク、株式会社ユナイテッドスクエア、鹿児島読売テレビ、北日本放送株式会社、クールジャパン機構、コスミック出版、テレビ静岡、長崎国際テレビ、日本農業新聞、水産新聞社、株式会社中国放送、株式会社水産タイムズ社、共同通信社、日本テレビ、時事通信社、読売新聞、テレビ朝日、共同通信、フジテレビ、一般社団法人共同通信社、NHK、朝日新聞社、TBSテレビ、日本経済新聞、毎日新聞社、西日本新聞社、内閣広報室、中日新聞(東京新聞)、内閣官房、日本経済新聞社、東京写真記者協会
バイヤー	Clearspring Limited、Cross Reach Inc、JAPANブランド輸出支援機構株式会社、KCセントラル貿易株式会社、Leo株式会社、M&Mグローバル株式会社、MIYU CORPORATION、Momono Trading(株)、NAX JAPAN株式会社、アドソフィア、エフアンドエフシステム株式会社、オーイズミフーズ、株式会社Cultue Generation Japan、株式会社エヌ・ビー・シー、カブシキガイシャベルインターナショナル、カメイ株式会社、チョコクラフト株式会社、トップ・トレーディング株式会社、ハーベスト、フリーランス、マクロファイブ株式会社、モノア株式会社、ヨシケイ栃木フーズ株式会社、ロイヤル株式会社、一般社団法人全国スーパーマーケット協会、株式会社アンビシャス、株式会社相原、株式会社ARAN.、株式会社DripSquare、株式会社NEW FRONTIER、株式会社OTO、株式会社RLAMTrading、株式会社SeiRogai、株式会社Tradi、株式会社WeAgri、株式会社アクシスプランニングジャパン、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社エスワイプロモーション、株式会社えだまめ、株式会社エムズトレーディングファースト、株式会社おいしいファンディング、株式会社クロスリーチ、株式会社シノジャパン、株式会社ジャランジャパン、株式会社タジマヤ、株式会社ハイウェイテックジャパン、株式会社ベルインターナショナル、株式会社ベルーフ、株式会社マクアケ、株式会社ミダス・ジャパン、株式会社ヨシケイ東埼玉、株式会社リトルワールド、株式会社リノア、株式会社ロッピングライフ、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社大寿、株式会社東急百貨店、株式会社北海道大地、株式会社北野クリエーション、株式会社 派淘、金松総合研究所、見目商会 Kenmoku Trading Company、源記貿易有限会社、合同アジア乾杯企画、相広物流株式会社、鍋林株式会社、日之出国際交易株式会社、日本フェニックス株式会社、農林水産省、富士キャニング(株)、富士キャニング株式会社、物語運輸株式会社、北京双馬餐飲管理有限公司、有限会社生活アートクラブ

※順不同

※企業名は入力内容を転載しています。

記録(出展ブース)



- 01～03/日本各地の特色を生かした商品が並んだ
- 04/本会事業で賞を受賞した事業者も出品
- 05/英文のポップを作成するなど、海外商談に向けて工夫をこらしたブースも
- 06/昨年に引き続き、人気の酒類も出品

記録(出展ブース)



07～09/食品だけでなく、工芸品も多数出品
 10/JAグループ協賛出展ブース。全国各地の特産品を使用したグミを紹介した
 11/JFグループ協賛出展ブース。全国各地の魚類「プライドフィッシュ」を紹介した
 12/日本航空協賛出展ブース。同社事業やふるさと応援隊等を紹介した

記録(会場の様子)

13



14



15



16



17



18



13～18/第1部にて、商談ブースを活用し来場者と商談をする出展者ら

記録(会場の様子)

19



20



21



22



23



24



19～24/特産品の説明を受ける来場者ら

記録(会場の様子)

25



26



27



28



29



30



25/JAグループからご協賛いただいたライブキッチンコーナー
 26/JFグループからご協賛いただいたライブキッチンコーナー
 27,28/それぞれの協賛ブースで食事を楽しむ来場者
 29/JALのふるさと応援隊から商品の説明を受ける参加者
 30/石破総理(当時)も会場を視察、出展者と交流をおこなった

記録(ステージ)



31



32



33



34



35



36

31/JALふるさと応援隊 32/小倉祇園太鼓(福岡県)
33,34/奄美民謡(鹿児島県)
35/阿波踊り(徳島県) 36/演者と一体となり踊る来場者ら

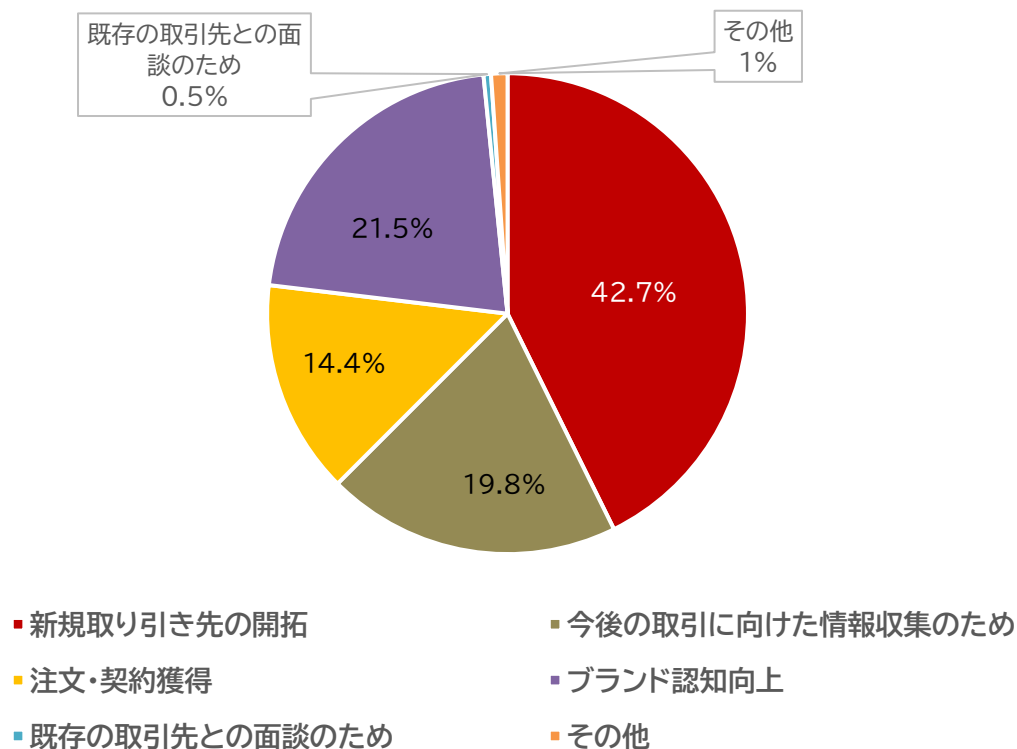
記録(報道)



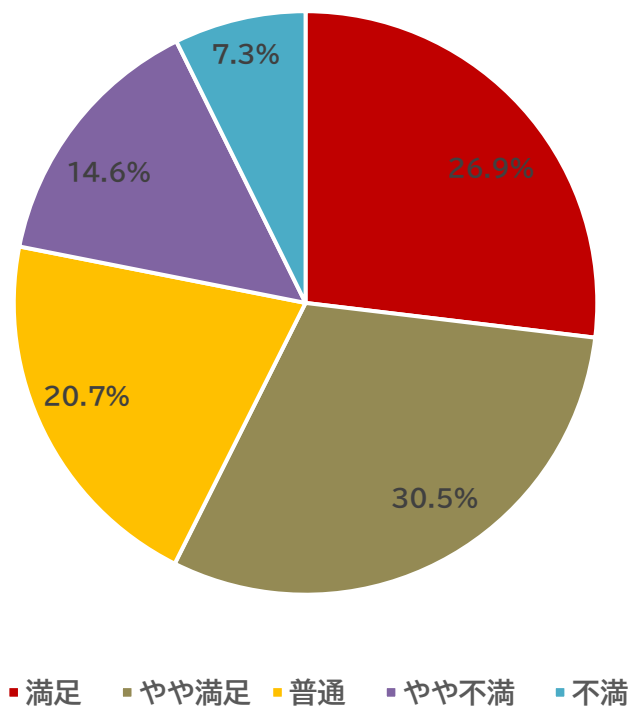
37/富山県・北日本放送(10/8放送) 38/岡山県、香川県・岡山放送(10/9放送)
39/愛媛県・あいテレビ(10/9放送) 40/広島県・中国放送(10/15放送)
41/鹿児島県・鹿児島読売テレビ(10/27放送) 42/熊本県・テレビくまもと(11/14放送)

出展者アンケート結果

今回出展された目的をお聞かせください



今回の商談の結果についてお聞かせください。

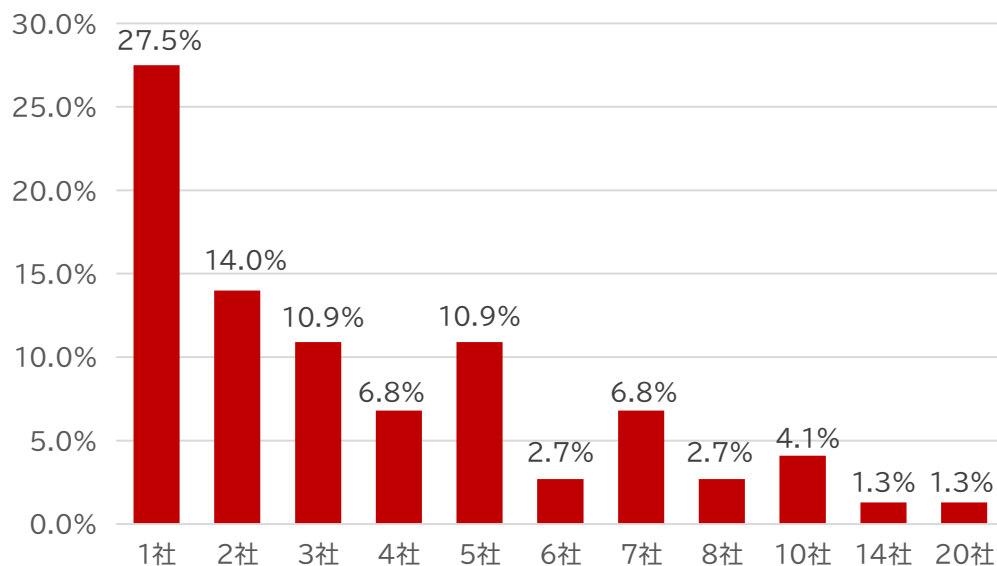


出展者アンケート結果

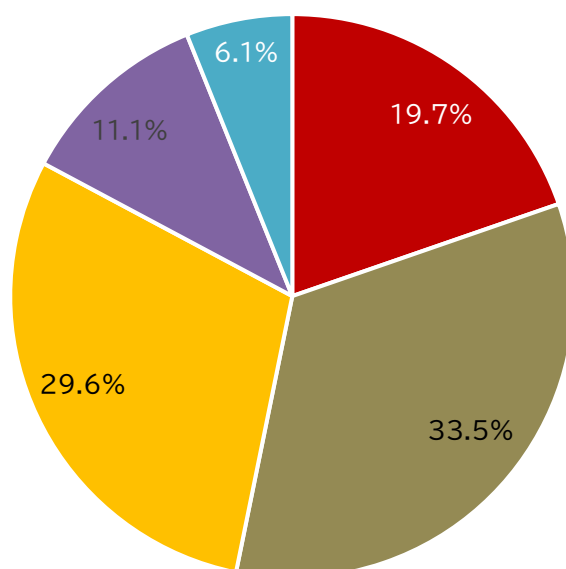
商談を行った会社の数(合計)はいくつですか？

251件の商談が発生

社数	数値	%
1社	20	27.5%
2社	10	14.0%
3社	8	10.9%
4社	5	6.8%
5社	8	10.9%
6社	2	2.7%
7社	5	6.8%
8社	2	2.7%
10社	3	4.1%
14社	1	1.3%
20社	1	1.3%



商談会全体の運営の満足度についてお聞かせください。



■ 満足 ■ やや満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 不満

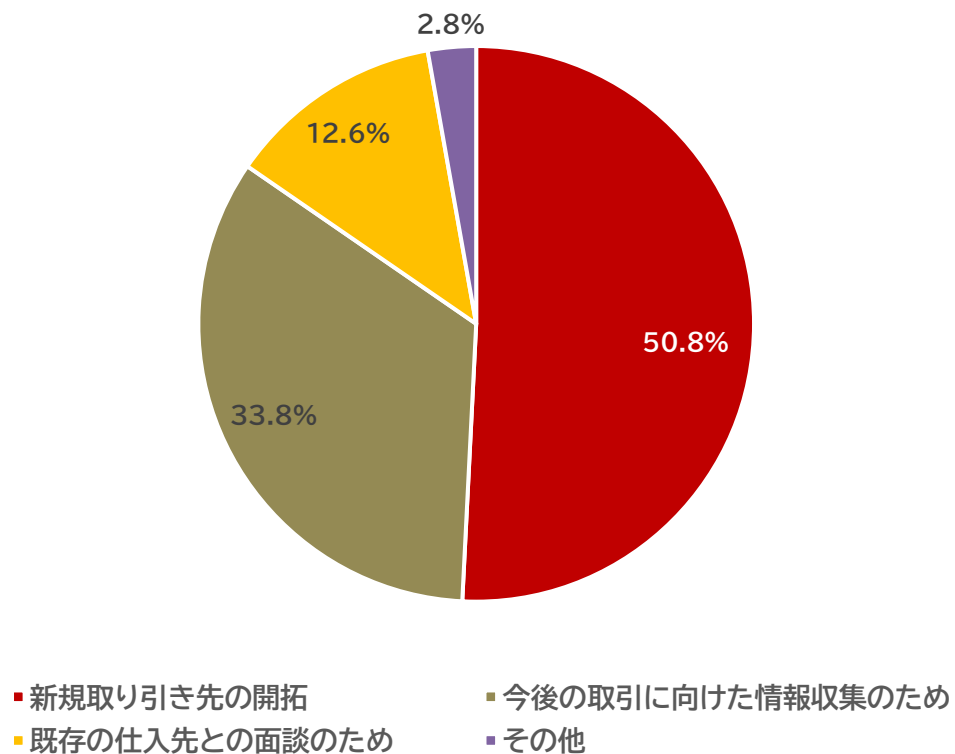
出展者アンケート結果

自由記述欄一部抜粋

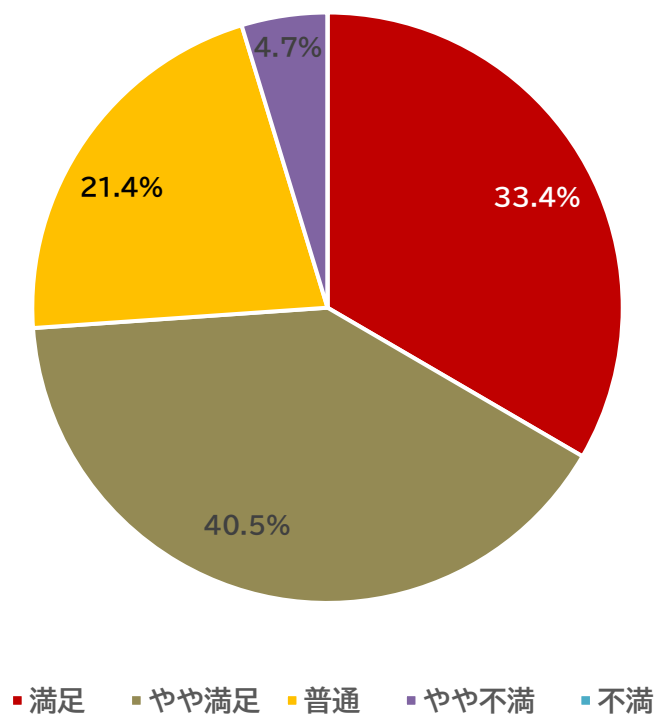
1社でも繋がればOKです
きめ細かい配慮をしていただいた
今後連絡を取り、販路開拓につなげたいです。
出展者様やバイヤー様と話す機会が取れた。全国の方々の様子を見れた
出展料がかからないのが良い
商工会連合会のサポートがあった。
商談会は全く問題がない。自社の商談会での取り組み方を向上させる必要がある
商談のみならず、割と販売もできたので満足でした。
スタッフの方の気遣いが良かったです。
スペースやスタッフの皆様の対応、対応に感謝申し上げます。
たくさんの国の方々とお話しできました。
たくさんの出会いがありました。
楽しませていただきました。
反省点がわかったので良かった
より良い商品を求める方がたくさんいらして良かったです。
海外の方にも直接食べていただけた。感想をきけたのがすごくうれしかったです!!!
共有で利用できる(サプライヤーも)お水のブースが点在していてありがたいです。
この度は素敵な機会をありがとうございました!!
参加させてもらい、ありがとうございました。良い体験をさせていただきました。
初めての参加でしたが、素晴らしいブースをご用意いただき嬉しかったです。ありがとうございました!
お世話になりありがとうございました!
素晴らしい出会いをいただき感謝しています。
今後も発酵やお茶など日本の自然の恵みを伝えられる商談の場として続いていくことを期待しています。ありがとうございました。
本日は、お世話になりました。
来年は、パワーアップして参加させて頂きます。日本の良いものを更に広げるように精進して参ります。

バイヤーアンケート結果

今回ご訪問された主な目的は何ですか？



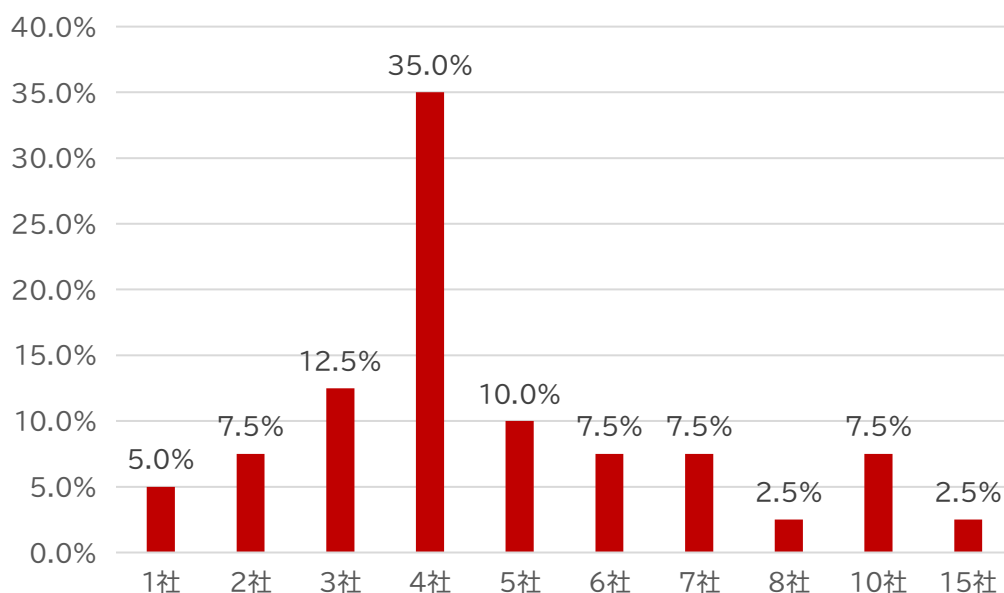
今回の商談の結果についてお聞かせください。



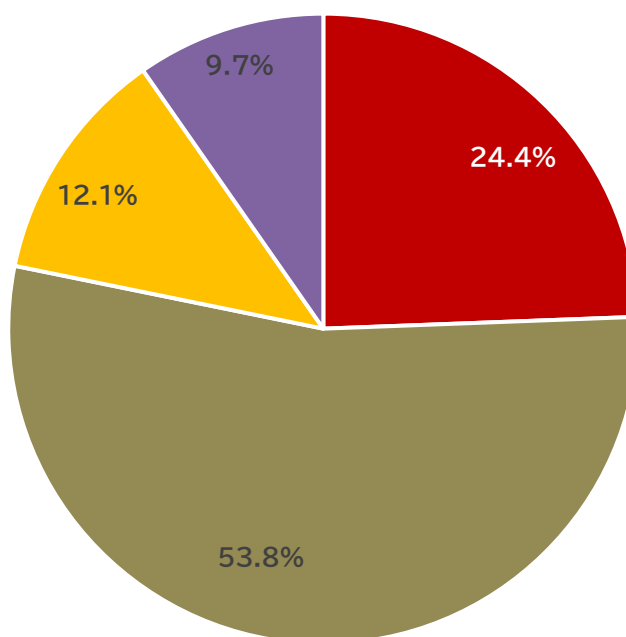
バイヤーアンケート結果

商談を行った会社の数(合計)はいくつですか？

社数	数量	%
1社	2	5.0%
2社	3	7.5%
3社	5	12.5%
4社	14	35.0%
5社	4	10.0%
6社	3	7.5%
7社	3	7.5%
8社	1	2.5%
10社	3	7.5%
15社	1	2.5%



お探しの商品は見つかりましたか？



■ 見つかった ■ ほぼ見つかった ■ ほぼ見つからない ■ 見つからない

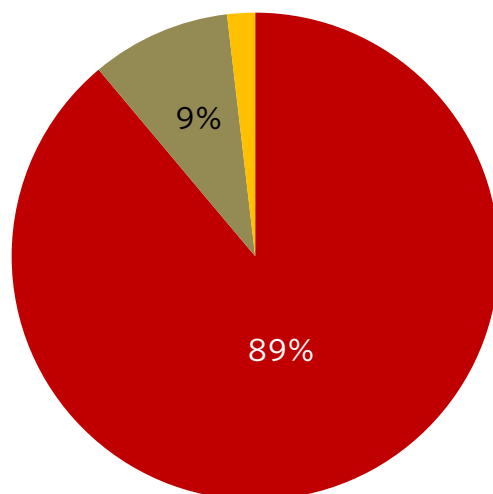
バイヤーアンケート結果

自由記述欄一部抜粋

新しい商品が多かった
会場スペース演出等が素晴らしい
気になるメーカーさんと出会うことができました。
しっかりと興味のある企業と商談ができた。会場も立派でした。
情報交換・収集ができた。
新規取引見込みの企業様にお会いできました。
取引先に会えた。新しい発想のある商品があった
普段展示会では見かけない、目新しい物が見られた。
豊富な商品・日本製の品質の良さ。
ほしい産地のメーカーと商談ができた。
良い事業者様と良い商談が出来た
商品の実物を見ながら各社と話せたことで想定以上にいろいろな情報を得られた
新規で取り組みを開始できる事業者様とご面談できた。
Great Job
いつも満足しているので任せたい
ブース数を増やしていただきたい
良い機会を頂戴しました。ありがとうございました。

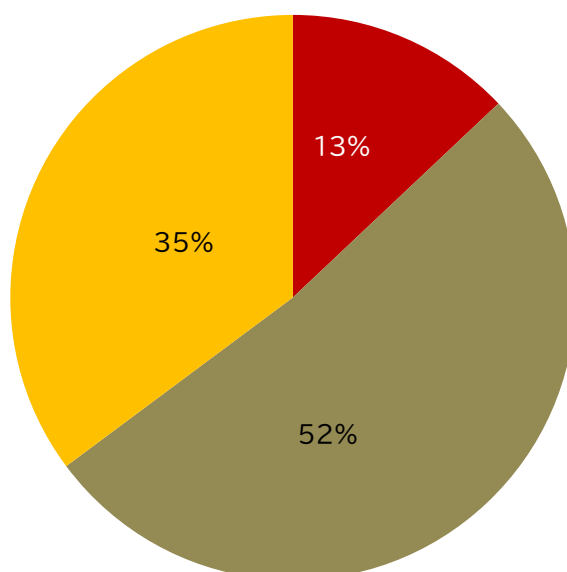
外国公館参加者アンケート結果

How satisfied are you with this reception?
今回のレセプションにご満足いただけましたでしょうか？



■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満

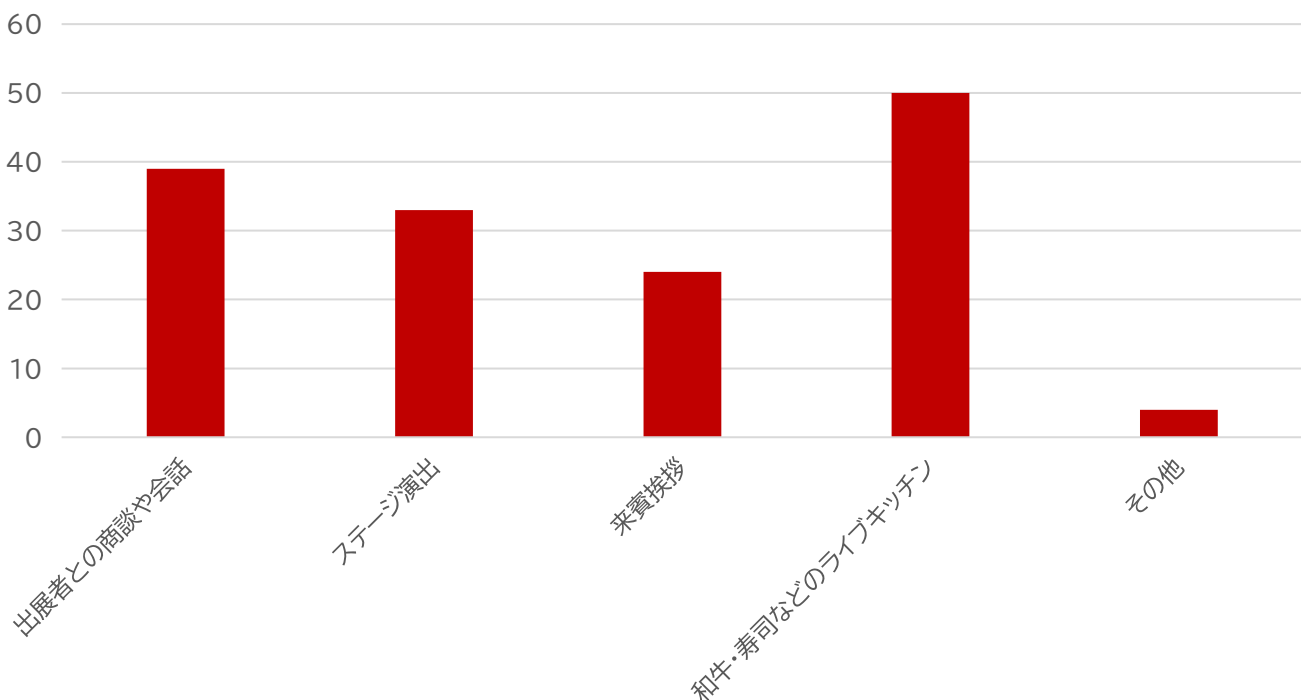
Were you able to discuss concrete business details regarding the company or product?
企業・商品に対して具体的な商談はできましたか？



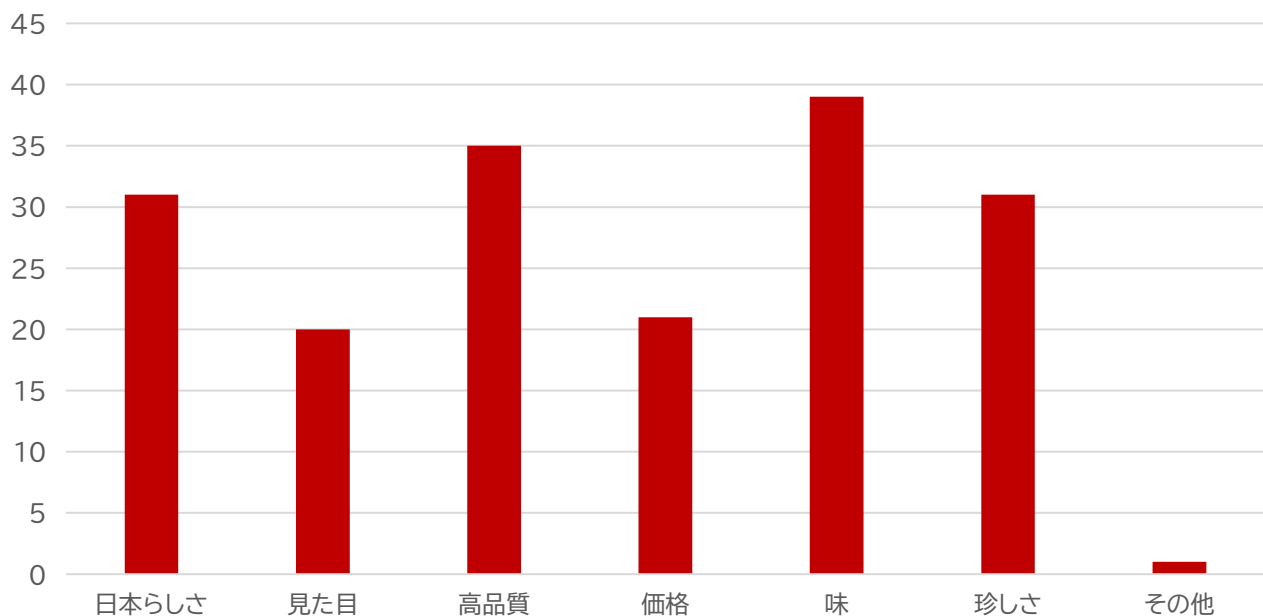
■ できた ■ 今後商談予定 ■ できなかった

外国公館参加者アンケート結果

What did you find interesting at this reception?
今回のレセプションで興味を持った内容は何ですか？

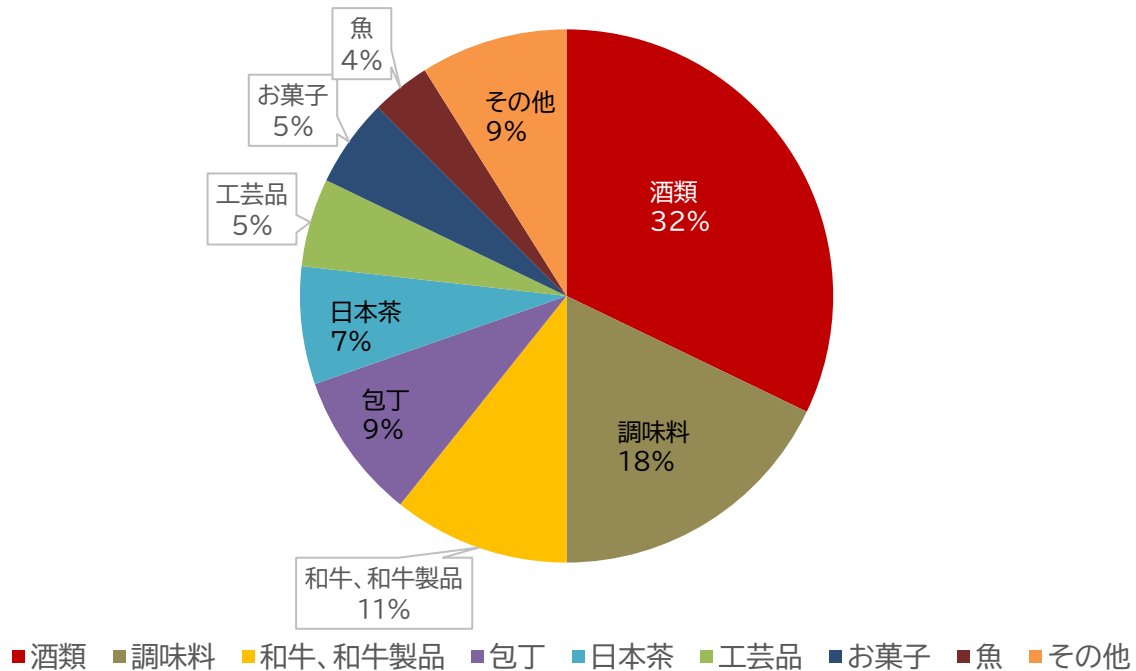


What do you think is important for people in your country to appreciate Japanese local specialties?
貴国の方に日本の特産品を気に入ってもらうには何が重要ですか？



外国公館参加者アンケート結果

Which specialties would you like to recommend?
どの特産品を勧めたいですか？



アイスランド	日本茶、生胡椒、日本酒、ステーキソース
アンゴラ	緑茶
ウクライナ	包丁、陶器
エクアドル	牛肉、日本酒
ガーナ	牛肉製品
カナダ	ジャム、ナイフ、山形県の日本酒と製品、北海道産ポップコーン、梅タバスコ
キューバ	包丁、サルサカレー
コロンビア	日本酒、塩胡椒製品
ザンビア	サトウキビ酢、醤油、米粉
スウェーデン	魚の輸出、牛肉、フルーツジャム、胡椒
セルビア	包丁、酒、キッチン用品、酒、梅酒、たねみ
タジキスタン	小野甚味噌醤油醸造株式会社
チリ	沖縄の泡盛
デンマーク	梅酒、抹茶
ドミニカ共和国	日本酒、お茶、
パキスタン	クラッカー、ドライフルーツ、サラダドレッシング
パラグアイ	和牛製品
バングラデシュ	和牛
フィリピン	各県の日本酒、紅忠梅酒、北海道ポップコーン
メキシコ	梅干し、日本酒
ラオス	シーフード
リトアニア	和牛
ルーマニア	日本酒、和牛製品

外国公館参加者アンケート結果

Please give us any advice for entering your country's market
貴国のマーケット進出に向けて何かアドバイスをください

アイスランド	アイスランドは小国なのでイギリスなど他の国を経由して輸入する必要がある。ラムや魚の消費量が多いためマッチする食材が沢山ある。
ウクライナ	日本製品は高品質で有名です。これらの製品が適正な価格であれば、ウクライナの消費者の間で人気を得る。
オーストリア	私の意見では、日本の蒸留所とオーストリアの蒸留所のコラボレーションは、売れ行きの良い商品になる。
ガーナ	特に食品分野において、日本製品を扱う大手スーパーの展開。個人でも企業でも可能です。
カナダ	プロモーションイベントの開催やカナダ大使館の貿易部門に相談する
カンボジア	カンボジアは、日本の投資家が貿易・投資を行うために、農業生産、食品加工、衣料品製造、再生可能エネルギーなどの分野への投資を必要としています。
スウェーデン	スウェーデンは、ビジネス進出のための最適なゲートウェイです。
スリランカ	大使館経由で現地のパートナー企業とマッチングしたうえで事業を展開した方がよりスムーズに進むと思います。
スリランカ	輸出開発局と協議できればと思います。大使館にご連絡いただければ仲介します。
タジキスタン	将来の協力や調整に向けて、大使館の職員と企業との間で会議を行うこと
チリ	チリやその他の南米諸国でクラフトのロゴを広めることは、その製品をより詳しく理解してもらうのに役立つと思います。また、チリでロードショーを開催するのもひとつです。
デンマーク	もっと写真撮影や、インターネットへの共有など会場にいない人にも知ってもらえたらより興味を持ってもらえそうだなと思いました。
ドミニカ共和国	価格および海上運賃の適正化
バングラデシュ	調査・探査のために、ぜひバングラデシュを訪問してください。
フィリピン	独自性があり、味も良く、さらに手頃な価格であるべきです。
フィリピン	プラムリキュールが私の国でも手に入ると嬉しいです。私は普段お酒は飲みませんが、ベニチュワインの独特な味わいは評価しています。
ペルー	商品の説明文をスペイン語で表記すると、より伝わります。
メキシコ	国際食品コーナーを持つチェーン店やスーパーマーケットと密に連携して取り組む。
ルーマニア	ルーマニアでのプロモーションイベントを、ブカレストのJETRO事務所および在ルーマニア日本大使館の支援を得て開催してください。

外国公館参加者アンケート結果

What are your overall impressions of today's event?
本日参加した感想を教えてください

オーストリア	とても良かったです。もっと長く滞在できれば良かったです。ベジタリアンやヴィーガン向けの料理がもっとあるとさらに良いですね。
ガーナ	日本の料理や栄養価について非常に勉強になりました。
カナダ	今年はどちらかというと他国への輸出を重視した『貿易』寄りの内容に感じられましたが、昨年は『文化・観光』に重点を置き、各県・地域の特色ある商品が紹介されていた印象です。個人的には後者の方が好みで、日本各地を知ることができ、来訪者へのプロモーションや、外交官が日本の文化・地理的知識を広げる手助けにもなります。ただ、大きな会場や、出展者とのやり取りでJALスタッフが翻訳やサポートをしてくれる点は非常に良かったです。
カンボジア	貿易および観光促進に適した良いイベント
キプロス	単純に、とても良かったです。食べ物や飲み物、スピーチ、ゲストスピーカー、ブースなど、予想以上でした。
コロンビア	素晴らしいイベントで、パフォーマンス、食べ物、日本酒、目を引く手工芸品も素晴らしかったです。
ザンビア	日本の特産品を一堂に紹介する、とても良いイベントでした。
スウェーデン	訪問者、パフォーマンス、料理体験のバランスが素晴らしかったです
セルビア	素晴らしかったです。ただ、次回はもっと多くの出展者を検討してください。
タジキスタン	本日のイベントで文化や食事、ビジネスの機会を感じた
チリ	訪問者、パフォーマンス、料理体験のバランスが素晴らしかったです
デンマーク	デンマーク人に日本の食の良さ、品質を知ってもらえてよかった。お店のクオリティのお寿司が食べられて大変喜んでいました。
パキスタン	ネットワーキングにとっても良いイベントでした。
パラグアイ	出展していた企業の多くは中小企業で、輸出事業も少量か、地域限定のものであるように見受けられました。
ポルトガル	非常によく整理されたイベントで、日本のあまり知られていない一面を紹介する可能性を秘めていました。
ポルトガル	素晴らしいイベントで、日本の工芸の一面を知る良い機会でした。
ルーマニア	非常に良い取り組みです。他の国々のお手本となる事例です。

外国公館参加者アンケート結果

Any other comments

その他本イベントに対してご意見、ご感想がありましたらお願いいたします

アイスランド	来日する本国の来賓用にどこで何を買えるのかデジタルマップなど英語であると良い。各都道府県の他の代表的特産も出展してほしい。
アンゴラ	このイベントを定期的で開催し続けてください。
ガーナ	農業や養殖への投資を拡大し、その取り組みを活用して、日本料理の食品をガーナ市場向けに加工してください。
コロンビア	このまま続けてください。とても素晴らしい取り組みです。
ザンビア	日本企業が事業拡大のために大使館を訪問することを奨励してください。
タジキスタン	今後のGALA-2026への参加を楽しみにしています。
チリ	ご丁寧なご招待に心より感謝申し上げます。
フィリピン	主催者の皆さま、本当にありがとうございました。パフォーマンスや食事をとても楽しみ、この日を通して多くの知識を得ることができました。感謝いたします。
フィリピン	もっと日本のアイテムや料理を提供していただけると、より楽しめるイベントになると思います。
フィリピン	各都道府県のテーブルをすべて回り、代表的な製品を知るために、もっと時間があれば良かったです。時間の都合で片側しか訪れることができませんでした。
メキシコ	おめでとうございます。今回、多くの新しい日本製品を知ることができました。
ラオス	ご招待いただきありがとうございます。今後もこのような機会を楽しみにしています。
ルーマニア	イベントの運営、そして日本政府からの非常に高いレベルの参加に対してお祝い申し上げます。

後援名義に関する制作物



All Japan Specialties Gala 2025

— 酒・食・文化の祭典 —

10/8 wed.

第1部 13:00 - 16:00 (商談会)

第2部 17:30 - 19:30 (商談会・レセプション)

東京プリンスホテル 2階 鳳凰の間



全国商工会連合会

Central Federation of Societies of Commerce and Industry

— 後援 —

経済産業省、外務省、農林水産省、内閣府、国税庁

— 協賛 —

JAグループ、JFグループ、
日本航空株式会社

All Japan Specialties Gala 2025

— Sake, Food, and Culture Festival —

Wednesday, October 8, 2025

Part 1 1pm–4pm (Business Fair)

Part 2 5:30pm–7:30pm (Business Fair & Reception)

Location: Tokyo Prince Hotel,
Ho-O-No-Ma (Main Hall), 2nd Floor



全国商工会連合会
Central Federation of Societies of Commerce and Industry

Sponsored by:
Ministry of Economy, Trade and Industry, Ministry of Foreign Affairs,
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries, Cabinet Office,
and National Tax Agency (Ministry of Finance)

Supported by:
The Japan Agricultural Co-operatives Group,
National Federation of Fisheries
Co-operative Associations,
Japan Airlines Co., Ltd.

All Japan Specialties Gala 2025

— 酒・食・文化の祭典 —

【問い合わせ先】

全国商工会連合会 企業支援部 市場開拓課

Eメール: shijo@shokokai.or.jp

電話: 03-6268-0086